



Asso**Lowcost**

## Nuove Nomine in AssoLowcost

*Andrea Baracco e Roberto Bergami nuovi Vice President dell'Associazione*

Roma, 02 ottobre '08 – **Andrea Baracco**, Direttore Comunicazione di Renault Italia e **Roberto Bergami** Responsabile Commerciale di Genialloyd sono stati nominati Vice President di **AssoLowcost**. L'associazione riunisce alcune delle più importanti aziende italiane ed europee attive nel mercato dei beni e dei servizi low-cost allo scopo di promuovere la crescita della cultura del low-cost di qualità, moderna filosofia produttiva e stile di consumo in grado di generare elevati vantaggi per i consumatori in termini di incremento del potere d'acquisto e di miglioramento della qualità di vita.

**Andrea Baracco**, 47 anni, ha iniziato la propria carriera professionale in Armando Testa, dove ha lavorato per ben 12 anni, di cui 7 spesi nello sviluppo di progetti di comunicazione per il marchio Lancia. Nel 2001 approda come Direttore Marketing in Stream TV, cui segue in qualità di Direttore Marketing Worldwide quello nel Gruppo Azimut-Benetti. Dopo tre anni di lavoro intenso e ricco di soddisfazioni arriva in Renault Italia. In qualità di Direttore Comunicazione è responsabile anche delle attività di comunicazione del brand low-cost, Dacia.

**Roberto Bergami**, classe 1965, dal 1990 al 1999 ha lavorato nella Direzione Marketing di Banca Popolare Commercio & Industria, dove si è occupato dello sviluppo di prodotti CRM e della gestione dei canali di vendita. Nel 1999 è passato in Zurich, dove ha ricoperto il ruolo di Responsabile Marketing, partecipando alla *start up* della compagnia diretta Zuritel. Attualmente in Genialloyd in qualità di Responsabile Commerciale si occupa della gestione del canale web, di attività di partnership e co-marketing e dello sviluppo dei prodotti e canali alternativi.

Il low cost rappresenta un fenomeno rilevante, poiché diversamente da modelli gestionali innovativi, come ad esempio quello del just-in-time, non è percepito solo in ambito produttivo e collegato all'efficienza aziendale, ma direttamente dai consumatori, andando ad incidere sugli stili di vita.

AssoLowcost, costituita in Italia nel 2007, punta a far crescere il mercato in tutti i settori produttivi in maniera seria creando regole condivise che tutelino i consumatori, fornendo dati relativi all'evoluzione della domanda e dell'offerta, supporto al sistema produttivo e distributivo al fine di contribuire alla crescita dell'intero sistema e rappresentando il punto di riferimento del settore per le istituzioni, le associazioni di consumatori e i media.

Tra le numerose attività associative, l'analisi della catena del valore delle aziende associate per verificare che le ottimizzazioni sui processi di produzione e commercializzazione di beni e servizi non penalizzino la qualità; il sostegno alla crescita del low cost – high value come elemento in grado di produrre effetti culturali, economici e sociali molto rilevanti; il coinvolgimento delle aziende leader del settore, le associazioni di consumatori e le istituzioni affinché contribuiscano direttamente a guidare l'evoluzione del settore secondo regole e comportamenti che evitino abusi a danno dei consumatori e a danno delle stesse aziende; il sostegno all'affermarsi di comportamenti virtuosi da parte delle aziende dal punto di vista della qualità dei prodotti e dei servizi, tanto dal punto di vista del rispetto dei consumatori quanto da quello dell'etica e della responsabilità sociale d'impresa.

Tra le aziende associate ad AssoLowcost Ing Direct, Genertel e Genialloyd, IKEA, Bravofly, Dacia (Gruppo Renault), Dialogo, Mercatone Uno e Nau Ottica.

Per maggiori informazioni:

Cinzia Canonico (Ufficio Stampa Assolocost)

Mob. 340 2402326 – Uff. 06 3233479

[ufficiostampa@assolowcost.eu](mailto:ufficiostampa@assolowcost.eu)

[www.assolowcost.eu](http://www.assolowcost.eu)