



Scelte strategiche ed ottimizzazioni

Realizzato per Assolowcost

Gennaio 2009



Databank S.p.A. - Corso Italia, 8 - 20122 Milano - Italia
Telefono (02) 721071 - Telefax (02) 72107333

Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del lavoro che consentono il low cost (1/3)

Economie di scala e/o di apprendimento	La specializzazione nell'arredamento e l'esclusione di ulteriori attività di progettazione consentono una forte economia di apprendimento e di scala.
Innovazione di prodotto e/o di processo	L'utilizzo di internet e del telefono come unici canali di relazione con la clientela, la serializzazione degli studi arredamento degli ambienti e la personalizzazione degli applicativi software consentono all'azienda di ridurre drasticamente i costi di progetto.
Ampiezza di gamma	Forte specializzazione nell'arredamento degli interni con un database di articoli molto esteso che consente una ampia scelta di soluzioni, da quelle più lussuose a quelle più economiche.

Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del lavoro che consentono il low cost (2/3)

Organizzazione delle attività di produzione	Centralizzazione su risorse specializzate, informatizzazione del processo di produzione e, soprattutto, di confezionamento finale dello studio e del suo delivery attraverso internet.
Gestione dei flussi informativi	Tutte le informazioni dai clienti e per i clienti nascono e sono gestite in modo informatizzato.
Trasferimento ai clienti di fasi di attività	La gestione dei clienti tramite Internet consente di trasferire a loro alcune attività: la realizzazione della planimetria in formato digitale e il corredo di foto degli ambienti domestici.

Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del lavoro che consentono il low cost (3/3)

Know how tecnologico e automazione	L'esperienza di arredamento maturata nell'attività tradizionale dello studio ha consentito la personalizzazione del software di disegno e più efficienti soluzioni di utilizzo delle immagini.
Gestione dei canali distributivi	L'assenza di canali diretti e la gestione centralizzata dei clienti contengono i costi commerciali, annullando sia il costo di una sede con caratteristiche e ubicazione di prestigio sia, soprattutto, quello relativo al tempo assorbito dalla relazione con modalità dirette con il cliente.
Advertising e comunicazione	Gli investimenti in comunicazione sono ottimizzati e concentrati su internet risultando dunque economici ed efficaci allo stesso tempo. Il direct email marketing e la promozione sui principali motori di ricerca consentono all'azienda di raggiungere un ampio target di potenziali clienti.