



## Scelte strategiche e ottimizzazioni

Realizzato per AssoLowcost

Aprile 2008



Databank S.p.A. - Corso Italia, 8 - 20122 Milano - Italia  
Telefono (02) 721071 - Telefax (02) 72107333

## Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del valore che consentono la riduzione dei costi (1/3)

<b>Economie di scala e/o di apprendimento</b>	Forti economie di scala sfruttando le piattaforme di vetture prodotte dal gruppo e la curva di apprendimento della Renault sulle procedure di fabbricazione e di controllo qualità
<b>Sinergie di gruppo o con altri business aziendali</b>	L'appartenenza a Renault consente di utilizzare l'immagine e la rete sul territorio del gruppo; "Carry Over" con motori Clio e Megane e piattaforme Clio e Modus
<b>Localizzazione e delocalizzazione geografica</b>	La produzione è realizzata in stabilimenti dislocati in aree low cost, in Romania, Colombia, Brasile, Russia, Marocco, Iran e India. La loro prossimità ad importanti mercati di sbocco riduce costi di trasporto e logistica
<b>Innovazione di prodotto e/o di processo</b>	Progettazione focalizzata sul contenimento del prezzo (Design to Cost), realizzata solo al computer (senza modello), con un risparmio del 35%. Motori, cambi e pianali mutuati da Renault. Forte riduzione delle componenti (50% in meno rispetto all'alto di gamma) e dell'elettronica. Fabbricazione, manutenzione e riparazioni meno costose.

## Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del valore che consentono la riduzione dei costi (2/3)

<b>Ampiezza di gamma</b>	Gamma ridotta di modelli e motorizzazioni
<b>Acquisti e approvvigionamenti</b>	Pianali, cambi e motori acquisiti dal gruppo Renault, componenti semplificati, specchietti retrovisori simmetrici che si possono usare su entrambi i lati, parabrezza più piatto, cruscotto in un pezzo unico
<b>Pianificazione della produzione</b>	Utilizzo delle stesse procedure di fabbricazione e di controllo qualità del gruppo
<b>Know how tecnologico e automazione</b>	Con gli investimenti e la ristrutturazione industriale di Renault, Dacia ha adottato le stesse procedure di fabbricazione e di controllo qualità del Gruppo, che garantiscono standard di produzione elevati.
<b>Trasporto merci e stoccaggio</b>	La delocalizzazione produttiva in prossimità ad importanti mercati di sbocco riduce costi di trasporto e logistica

## Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del valore che consentono la riduzione dei costi (3/3)

<b>Advertising e comunicazione</b>	Sinergie di immagine e di comunicazione che garantiscono economie
<b>Gestione dei canali distributivi</b>	Sono utilizzati i concessionari Dacia-Renault e, per le parti di ricambio i centri di distribuzione europei Renault, ma si punta in prospettiva anche su canali lowcost come la vendita on-line, o non convenzionali, con accordi fra concessionari e insegne della GDO.
<b>Selezione/localizzazione dei punti vendita</b>	Sono sfruttati 110 concessionari sui 130 della rete italiana dei concessionari Renault
<b>Gestione forza vendita</b>	La gestione della forza vendita rimane sostanzialmente a carico alla Renault