



Scelte strategiche e ottimizzazioni

Realizzato per AssoLowcost

Luglio 2008



Databank S.p.A. - Corso Italia, 8 - 20122 Milano - Italia
Telefono (02) 721071 - Telefax (02) 72107333

Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del valore che consentono la riduzione dei costi (1/4)

Economie di scala e/o di apprendimento	Economie di scala sul fronte distributivo garantite dalla presenza di 10 punti di vendita. Alte economie di apprendimento offerte da competenze professionali sia del settore ottico sia delle formule commerciali
Innovazione di prodotto e/o di processo	Progettazione dei punti di vendita finalizzata a minimizzare le superfici complessive, con la massimizzazione degli spazi espositivi e la riduzione di quelli di supporto. Lancio di occhiali realizzati in plastica con materiale di riciclo su propria innovazione. Il progetto è realizzato in collaborazione con Legambiente.
Ampiezza di gamma	Elevate combinazioni di prodotto attraverso un alto rinnovo delle collezioni. Ricorso a collaborazioni con designer volta alla individuazione dei trend futuri. Oltre 1.500 i modelli di occhiali in ogni negozio

Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del valore che consentono la riduzione dei costi (2/4)

Acquisti e approvvigionamenti	Selezione di pochi fornitori specializzati sia nella montatura sia nelle lenti con volumi di acquisto in crescita
Pianificazione della produzione	Contratti di lungo periodo con programmazione delle collezioni e dei quantitativi. Gestione degli ordini quotidiani in tempi ridotti attraverso sistemi gestionali e interfaccia on line.
Gestione dei flussi informativi	Creazione di un software dedicato alla gestione del punto di vendita che integra software dedicati al retail con integrazioni specifiche del settore dell'ottica
Know how tecnologico e automazione	Progettazione finalizzata alla riduzione dei costi e alla realizzazione di prodotti di design
Trasporto merci	Curato direttamente dai fornitori con consegne tramite corrieri ai punti di vendita

Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del valore che consentono la riduzione dei costi (3/4)

Stoccaggio	Lo stoccaggio presso il singolo punto di vendita è ridotto: copre 3-4 settimane. Il riassortimento è in media pianificato ogni 2 settimane
Advertising e comunicazione	Impiego di media a costo contenuto. Prevale la postalizzazione, utilizzata in fase di supporto alle nuove aperture. E' stato utilizzato un canale televisivo (Sky).
Gestione dei canali distributivi	Metà dei punti di vendita sono di proprietà, metà affiliati.

Scelte strategiche e ottimizzazioni nella catena del valore che consentono la riduzione dei costi (4/4)

Selezione/localizzazione dei punti vendita	Localizzazione progettate per sfruttare zone di ampio traffico: le vie commerciali nei centri urbani, negozi e shop in shop nei centri commerciali.
Gestione forza vendita	Personale di vendita motivato, con formazione sul campo, profilo professionale di ottico diplomato e/o forte vocazione commerciale.
Delivery	Consegna degli occhiali in tempi ridotti (in media da 2 a 5 giorni secondo la tipologia della lente)
Qualità e Customer Satisfaction	Certificazione di qualità e costante attenzione al livello di soddisfazione della clientela con ricerca su un campione di clienti e monitoraggio della proposta soddisfatti o rimborsati