



Profilo e catena del valore aziendali

Realizzato per AssoLowcost

Aprile 2008



Databank S.p.A. - Corso Italia, 8 - 20122 Milano - Italia
Telefono (02) 721071 - Telefax (02) 72107333

Business model di Dacia Renault



- Sfruttamento dell'immagine della tecnologia di progettazione e produzione, delle piattaforme e della rete di concessionari e punti di assistenza della Renault
- Realizzazione di un'auto low cost, essenziale nelle forme, nei componenti e nella strumentazione elettronica, ma sicura, di grande resistenza ed economicità di gestione e rispettosa dell'ambiente
- Delocalizzazione produttiva in aree low cost e prossime ai mercati target

Qualità 100% Renault

Con investimenti di Renault per 489 milioni di Euro e una profonda ristrutturazione industriale Dacia opera con le stesse procedure di fabbricazione e di controllo qualità del Gruppo Renault che garantiscono standard di produzione elevati.

Competenze 100% Renault

Dacia si avvale dell'esperienza e delle competenze di Renault anche nella commercializzazione e nel servizio post-vendita. I prodotti Dacia-Logan sono commercializzati in Italia presso quasi tutti i concessionari Renault e le parti di ricambio sono distribuiti attraverso centri di distribuzione europei Renault.

Tecnologia 100% Renault

I prodotti Dacia Logan sono stati progettati e sviluppati presso il Centro Mondiale d'Ingegneria di Renault, con una filosofia di design to cost, su una piattaforma sviluppata, con le più moderne tecnologie Renault e numerosi elementi di altri modelli della casa francese, in particolare le motorizzazioni ed il cambio.

Componenti condivisi, qualità e semplicità

Piattaforma usata da Clio, Modus e Nissan Micra; meno del 50% delle parti di una Renault d'alta gamma, un numero limitato di strumenti elettronici (che la rende meno costosa in fase di produzione e meno dispendiosa in fase di riparazione), specchietti retrovisori simmetrici, per essere usati su entrambi i lati dell'auto, parabrezza più piatto, cruscotto in un pezzo unico

Progettazione digitale

La Sandero è stata disegnata interamente su supporto digitale, saltando completamente la fase dei modelli in scala, con il risultato di una realizzazione più veloce della linea definitiva ed un risparmio del 35 % rispetto ai costi di un modello progettato tradizionalmente.

Nuovi canali di vendita

Una strategia commerciale fortemente innovativa che prevede non solo le solite concessionarie (Dacia, dove presenti, Renault negli altri paesi), ma anche la vendita on-line o canali di vendita non convenzionali,

Gamma essenziale

Limitata all'essenziale: 3 motorizzazioni benzina e 2 diesel, 2 due carrozzerie, berlina e sw e 3 livelli di equipaggiamento, Logan, Ambiance e Lauréate. Le motorizzazioni a benzina di 1.4 litri e di 1.6 litri con distribuzione a 8 valvole (famiglia K) ed il diesel 1.5 dCi, nonché la trasmissione JH, sono già su Clio, Modus, Laguna II e Mégane II.

Sicurezza e resistenza delle auto

Vetture progettate per funzionare a lungo, anche in condizioni difficili, sottoposte a severi test, corrispondenti a condizioni di utilizzo estremamente diversificate, che le garantiscono una reale durabilità e un'ottimo livello di sicurezza: la Logan ha ottenuto le 3 stelle nei severi test Euro NCAP.

La progettazione ha privilegiato soluzioni tecniche semplici e pratiche, per rendere facile la manutenzione e le riparazioni e poco frequenti gli interventi di ordinaria manutenzione. La protezione delle lamiere è stata particolarmente curata, con iniezioni di cera, l'applicazione di mastice, una protezione antighiaia rinforzata nel sottoscocca.

Performances competitive di Dacia Renault

- 2 miliardi di € di fatturato (+35% rispetto al 2006)
- 230 mila vetture vendute nel mondo (+25% rispetto al 2006)
- 6.300 vetture in Italia (+425% rispetto al 2006)
- Presenza produttiva in 7 paesi (Romania, Colombia, Brasile, Russia, Marocco, Iran, India) e commerciale nel mondo
- Quota di mercato 30% in Romania, piccola, ma in forte crescita in Italia e negli altri paesi

La mappa del posizionamento competitivo di Dacia Renault

