

MutuiOnline[®]
Scegli e risparmi

Profilo e catena del valore aziendali

Realizzato per AssoLowcost
Marzo 2009



Databank S.p.A. - Corso Italia, 8 - 20122 Milano - Italia
Telefono (02) 721071 - Telefax (02) 72107333

La mission:

Favorire l'incontro tra famiglie e banche nella scelta di finanziamento migliore e più conveniente secondo le caratteristiche del singolo consumatore



I punti cardine del modello di business:

- Distribuzione via internet di prodotti di credito per le famiglie (mutui, prestiti personali, etc)
- Massima ampiezza di gamma
- Accordi con quasi tutti i principali gruppi bancari
- Semplicità di approccio
- Chiarezza e trasparenza delle condizioni

I principali fattori di successo di MutuiOnline sono:

- **l'accesso gratuito al servizio** di scelta del finanziamento con le condizioni migliori in relazione alle caratteristiche del consumatore;
- **l'opportunità offerta agli istituti finanziari** convenzionati di acquisire a costi contenuti e variabili, nuova clientela con un profilo di credito a basso rischio;
- **il sistema informatico** che segue tutte le fasi del processo di erogazione del prestito ed è in grado di interfacciarsi con i sistemi informativi delle banche convenzionate;
- **le campagne di comunicazione** pianificate con un rilevante impegno del canale internet.

- ricavi 2008 pari a 27,8 milioni di euro (+22,5%), reddito operativo 17 milioni di euro (+30 circa %)
- 83.000 richieste preliminari di mutuo nel 2008 (+27%), 9.300 circa i mutui intermediati (+12%), 111.500 richieste preliminari per prestiti personali (+65%) e 24.400 i prestiti intermediati (+94%)
- 1,1 miliardi di euro i mutui erogati dalle banche convenzionate nel 2008, pari al 2,3% del mercato italiano dei mutui casa (0,7% nel 2004) e 384 milioni di euro i prestiti personali erogati dagli istituti convenzionati nel 2008, pari all'1,7% del mercato italiano (fonte Assofin) dei prestiti diretti

