



Profilo e catena del valore aziendali

Realizzato per AssoLowcost

Luglio 2009



Databank S.p.A. - Corso Italia, 8 - 20122 Milano - Italia
Telefono (02) 721071 - Telefax (02) 72107333

Quixa garantisce i vantaggi delle compagnie on line (prezzi bassi) con una relazione personale (tipica delle compagnie tradizionali) grazie a:



- sviluppo di tecnologie semplici e di facile utilizzo
- struttura centralizzata
- inserimento di consulenti personali dopo un periodo di training
- personalizzazione della tariffa e profondità di gamma

Quixa ha costruito il suo business model e il suo vantaggio competitivo su:

- **Tecnologia semplice e di facile utilizzo**, che favorisce l'accesso al sito, con un servizio telefonico per offrire una relazione diretta con un consulente che seguirà il cliente nel tempo. La disponibilità del servizio di segnalazioni sinistri attivo 24 ore su 24 su internet e per tutta la giornata al telefono, garantisce l'assistenza continua alla clientela
- **Tariffe personalizzate**, dedicata a un target particolare attento al prezzo
- **Customer experience** di elevata qualità
- **Prezzi inferiori** rispetto alla media del canale tradizionale, fino al 40%,

I fattori di successo di Quixa

- **Innovazione**, utilizzo dei canali diretti integrati con l'assistenza del consulente dedicato
- **Orientamento al Cliente**, con un'interfaccia semplicissima e trasparente, il servizio personalizzato di assistenza di standard elevato, il monitoraggio della customer experience e customer satisfaction
- **Risorse Umane**, attentamente selezionate sulla base delle competenze, formate, coinvolte e motivate
- **Prezzo**, molto competitivo soprattutto in relazione a specifici profili di clienti

- attiva da settembre 2008, dispone di una struttura di 70 dipendenti, 100 entro la fine del 2009
- elevati investimenti, circa 80 milioni di euro nei prossimi 5 anni, per sviluppare il sistema d'offerta
- obiettivo del 10% del mercato delle compagnie dirette entro 5 anni.

La mappa del posizionamento competitivo di Quixa

