

ROMANA AUTO
La tua Concessionaria Flat a Roma

Panda 1.2 Metano "Dynamic Class" Potrai circolare sempre
€ 9.800
Con Rottamazione Governativa

Antidopo € 60 rate da € 179,50
Incluso nelle rate Antifurto Identical

HOME NEWS ITALIA NEWS MONDO ECONOMIA SPORT SPETTACOLI SOLDI JOB TECNO FREE TIME LIFE

Nokia 5800 XpressMusic Scopri di più **NOKIA** Connecting People

MENÙ

- Chi siamo
- Edizioni
- Contatti
- Metro International
- Metro Archivio
- Metro Business
- Metro Mag
- Metro Beach

COMMUNITY

- Club Metro
- Forum
- Blog
- Metro iniziative



RUBRICHE

- L'Opinione
- BaroMetro
- Fattore S
- Borgorosso F.C.
- First Life
- Lettere
- Cuori nel traffico
- Sipario

CERCA NEL SITO

cerca nel sito...

CERCA

LOGIN

Username

Password

Ricordami **ENTRA**

Password dimenticata? Nessun account? Registrati

ATTENZIONE!

Chi è in possesso del codice tessera CLUB METRO, può inserire come Username il codice tessera scritto per intero (aggiungendo in testa il 39 fino ad arrivare a 16 numeri) es. 3939393900000000 e come password il proprio cognome con la prima lettera maiuscola.

Economico e trendy decolla il low cost

★ Aggiungi ai preferiti (0) | Riporta quest'articolo sul tuo sito! | Visualizzazioni: 13 | Stampa

Lascia il tuo commento!

Nove italiani su dieci hanno comprato almeno una volta un **prodotto low cost**, oltre i due terzi lo fanno con una certa regolarità e, se questo non bastasse, **il trend è in crescita**. Lo dice il primo rapporto annuale di **Assolowcost**, che riunisce le imprese che offrono prodotti di qualità a basso prezzo. **Un settore anticiclico, che spicca il volo in tempi di crisi**: per il 2009 prevede di crescere in Italia del 10%, per un fatturato di 61 miliardi di euro contro i 55 miliardi del 2008.

Dall'alimentazione al turismo, dall'arredamento agli elettrodomestici, dalle banche online alle assicurazioni auto, i prodotti a basso costo si trovano ormai in tutti i settori. «Low cost non significa solo prezzo basso - spiega **Andrea Cinosi**, presidente dell'associazione - è un modello di produzione basato su innovazione ed efficienza per offrire beni di qualità»; un business, secondo **Cinosi**, in notevole crescita in Italia, dove pure non esistono ancora nomi affermati. D'altra parte, dice l'associazione, «la crisi sta portando le persone a sperimentare modelli di consumo differenti» e spendere meno e meglio, mentre l'economia mondiale crolla, è una scelta responsabile e persino "radical chic".

Una risposta alla crisi? **Il mercato del low cost**. Nel 2008 del crac economico mondiale, una famiglia di 4 persone che avesse fatto almeno la metà dei suoi acquisti scegliendo prodotti a basso prezzo di qualità, avrebbe risparmiato più di 5.300 euro. Chi non lo ha fatto, ci ripensi nel 2009: potrà spendere fino a 5.450 euro in meno.

Lo rivela uno studio di **Assolowcost**, che ha rielaborato il dato Istat sui consumi 2007 tenendo conto delle variazioni dell'inflazione. Così si scopre che, tra automobile e assicurazione, sono i trasporti il settore in cui con il low cost si può risparmiare di più: fino a 1.712 euro quest'anno. Scegliendo, per esempio, le **compagnie assicurative dirette**. Al supermercato, grazie a discount e prodotti primo prezzo, si potranno conservare nel portafoglio in media 1.130 euro, vale a dire circa 95 euro al mese. **Occasioni di risparmio anche nel campo dell'abbigliamento** (fino a 785 euro) e **per arredare casa** (oltre 590 euro). **Le vacanze? Siti internet e compagnie aeree low cost** permettono a 4 persone che spendono in un anno circa 700 euro a testa in viaggi di risparmiare almeno 840 euro. C'è poi la farmacia, dove con i **medicinali generici** si arriva a spendere 226 euro in meno: fino a 90 euro il vantaggio per chi ha un conto corrente online. E **persino energia e carburanti possono diventare meno cari**: con un po' di accortezza, tra sconti e operatori indipendenti, nel 2009 la nostra famiglia potrà risparmiare 85 euro. (ROBERTA DI MATTEO)

ARTICOLI CORRELATI

- ▶ **Con la recessione l'amore è low cost**
- ▶ **Il low cost va e le aziende assumono**
- ▶ **Addio voli low cost Genova - Parigi**
- ▶ **A gennaio vacanze low cost**
- ▶ **C'è la recessione vince il low cost**
- ▶ **Crisi, è il laureato a pagare il prezzo**
- ▶ **Ue: crisi, l'Italia tiene ma è allarme disoccupati**
- ▶ **Una donna su tre lavora per passione**
- ▶ **Ginevra: auto verdi grandi protagoniste**
- ▶ **Un pianeta al telefonino**



Lascia il tuo commento!

LA TUA CITTÀ

Seleziona la tua città

SCARICA IL PDF



Metro SUMMER »
Metro BEACH »

DI METRO MI FIDO