

PREZZI: NASCE ASSOLOWCOST, È LA PRIMA ASSOCIAZIONE EUROPEA =
PROMUOVE CULTURA DEL CONSUMO E PRODUZIONE BASATA SUL LOW COST

Roma, 8 mag. (Adnkronos) - Nasce Assolowcost, la prima associazione europea del low cost. La neonata è stata presentata a Roma e vanta, tra le sue priorità, quella di promuovere la cultura del consumo e della produzione basata sul low cost.

«Low cost non significa 'low price (prezzi bassi) -spiega il presidente, Andrea Cinosi- occorre che al prezzo conveniente per il consumatore sia associata una qualità essenziale del prodotto e del servizio offerto». Da qui lo slogan dell'associazione low cost-high value. Assolowcost ha per questo elaborato tre serie di criteri che devono essere rispettate dalle aziende che vogliono farne parte: criteri etici, economici e produttivi. «Assolowcost -precisa Cinosi- non è un sindacato d'impresa ma un luogo d'incontro tra aziende, consumatori e istituzioni».

L'associazione si avvale della collaborazione di Nielsen per la rilevazione dei prezzi di riferimento «sulla base di un'indagine accurata, che riguarda prodotti standard per i quali viene individuato un prezzo minimo e un prezzo massimo», afferma lo store audit managing direct di Nielsen, Umberto Aguzzi. (segue)

PREZZI: NASCE ASSOLOWCOST, È LA PRIMA ASSOCIAZIONE EUROPEA (2) =

(Adnkronos) - Assolowcost verifica le metodologie di contenimento dei costi delle aziende esaminando la catena del valore sulla base di indagini condotte da Databank, che «mirano a verificare l'ottimizzazione realizzata con economie di scala, sinergie di gruppo, innovazione di prodotto, logistica, marketing, attività commerciali e di produzione», spiega il direttore generale di Databank, Antonio Vento.

«Al consumatore del low cost bisogna offrire garanzie non solo per quanto riguarda il prodotto o il servizio ma anche al momento di eventuali contenziosi con le aziende», sottolinea il portavoce del Consiglio nazionale consumatori e utenti (Cncu), Antonio Longo, che ha espresso apprezzamento per l'iniziativa di Assolowcost e disponibilità per un dialogo costruttivo. Assolowcost ha, infatti, avviato, un tavolo di lavoro con le associazioni dei consumatori, cui si sono detti disponibili Adiconsum, Codacons, Cittadinanza Attiva, Federconsumatori, Adoc, Movimento Difesa del Cittadino e Adusbef, il cui Presidente, il neo senatore Elio Lannutti, è intervenuto alla conferenza stampa.

Sei sono finora le prime aziende che hanno aderito ad Assolowcost: Ikea, Genialloyd, Renault - Dacia Logan, Ing Direct, Genertel, Bravofly. Assolowcost curerà ogni anno un rapporto che fotograferà questo mercato sia dal punto vista delle aziende sia dei consumatori, individuando i problemi che le istituzioni dovranno affrontare affinché il low cost sia un volano per lo sviluppo del paese.