

TACCUINO DI GIOVEDÌ 8 MAGGIO: ECONOMICO-SINDACALE (2)=

(AGI) - Roma, 8 maggio -

ECONOMICO-SINDACALE

Roma: **Assolowcost** - Conferenza stampa Associazione europea del Low cost (Camera di Commercio, via de' Burrelli 147, ore 11).

PREZZI: RISPARMIARE SI PUÒ, CON **ASSOLOWCOST** -25% IN MEDIA =

(AGI) - Roma, 8 mag. - Risparmiare senza rinunciare alla qualità del prodotto. È questo l'obiettivo di **Assolowcost**, la prima associazione europea che riunisce molte aziende attive nel settore, e che punta a diffondere una corretta cultura del low cost e a creare regole per lo sviluppo di questo nuovo mercato nell'interesse del consumatore. "Attraverso l'ottimizzazione dei costi della filiera - ha spiegato **Andrea Cinosi**, presidente della neonata associazione - a parità di beni e servizi acquistati puntiamo a un risparmio medio a persona del 25%. Ma il settore ha ampi margini di espansione ed è già abbastanza radicato. Basta pensare che negli Usa rappresenta il 5% del pil, mentre in Italia dovrebbe aggirarsi intorno ai 100 miliardi di euro l'anno, circa il 7% del pil". **Assolowcost**, ha sottolineato **Cinosi**, "vuole dare una risposta a tutti i cittadini colpiti dall'aumento dei prezzi, dai salari che perdono potere d'acquisto e dal debito delle famiglie che ha raggiunto ormai il 45%". Dell'associazione, al momento, fanno parte le principali aziende attive nel settore. Si tratta di Ikea, Bravofly, Renault attraverso il marchio Dacia Logan, Genertel, Ing Direct e Genialloyd. Per poter far parte dell'associazione ogni azienda dovrà aderire a un codice etico che rappresenta una garanzia per il consumatore. "Chi compra - ha proseguito **Cinosi** - è al centro della nostra attenzione. Oggi infatti bisogna distinguere tra aziende low cost e low price. Le prime, che fanno parte della nostra associazione, assicurano standard qualitativi del prodotto elevati e assolutamente in linea con quelli non a basso costo. Il low price invece si caratterizza per una minore qualità delle materie prime con cui vengono fabbricati i beni e un processo di lavorazione degli stessi peggiore". A certificare qualità e rispetto degli standard, tre società di consulenza leader del settore e partner di **Assolowcost**: Nielsen, Databank e Boston Consulting Group. Ogni anno, infine, l'associazione stilerà un rapporto sull'andamento del settore e sui consumi; la prima pubblicazione è prevista per gli inizi dell'anno prossimo. (AGI)

Gin

081529 MAG 08