

Camicissima entra a far parte di **AssoLowCost**

Un'importante novità in casa Camicissima: **il noto brand della storica camiceria Fenicia è entrato a far parte di AssoLowcost**. Associazione che riunisce le aziende che adottano una filosofia produttiva definita "Low Cost High Value". Camicissima, perfettamente in sintonia con le finalità proprie di **AssoLowcost**, **è la prima azienda in assoluto del settore abbigliamento ad aver aderito all'Associazione**, nata con l'obiettivo di affermare la cultura del low cost di qualità, inteso come moderna filosofia produttiva e come stile di consumo in grado di generare elevati vantaggi per i consumatori in termini di incremento del potere d'acquisto e di miglioramento della qualità di vita.

"Aver aderito ad **AssoLowcost** rappresenta per Camicissima una certificazione ufficiale della filosofia etico-produttiva che la nostra azienda ha intrapreso sin dagli esordi" – afferma Fabio Candido, Presidente di Fenicia Spa – "Siamo convinti che non si debba obbligatoriamente spendere molto per acquistare un capo di qualità. Al di là dei settori del lusso ed extra-lusso, è possibile raggiungere un rapporto qualità-prezzo in grado di soddisfare i clienti, offrendo comunque ottimi prodotti. Un segnale di forza da parte nostra è stato l'aver mantenuto i prezzi delle camicie fermi da quattro anni: nonostante la congiuntura economica negativa, infatti, dal 2004 vendiamo 4 camicie a 99.90 euro e ci impegneremo a mantenere tali prezzi fermi fino al 2011".

Per potersi associare ad **AssoLowcost** è necessario che le aziende possiedano determinati requisiti (certificati da **Databank**, multinazionale specializzata nel report analitico di settore): si deve possedere la capacità di **praticare prezzi significativamente inferiori per i beni e/o servizi offerti sul mercato, mantenendo un elevato rapporto tra qualità funzionale e prezzo**. È inoltre indispensabile che la riduzione generale dei costi non sia riconducibile solo al minor costo della materia prima o ad un minor livello di qualità nella fase di produzione, ma principalmente all'**ottimizzazione della catena del valore**, nel rispetto di valori etici, di responsabilità sociale e di rispetto dell'ambiente.

In particolare, per quanto riguarda Camicissima, Databank ha sintetizzato i fattori di successo dell'azienda nei seguenti punti:

- **ampiezza e profondità di gamma;**
- **posizionamento chiaro e forte sul prezzo**, con elevato rapporto qualità-prezzo;
- **prodotti di qualità sartoriale**, realizzati con cotone al 100%;
- **ottima organizzazione dei punti di vendita** e localizzazione degli stessi idonea ad esprimere pienamente il potenziale in termini commerciali;
- **format dei punti vendita** in grado di esaltare la qualità, l'assortimento dei prodotti e l'esperienza di acquisto;
- **organizzazione produttiva** basata su una forte ed efficiente centralizzazione;
- **sistema informativo proprietario** ad elevata performance, che consente all'azienda di reagire nei confronti del mercato con tempi estremamente ridotti.

Camicissima parteciperà come testimonial al primo **Convegno AssoLowcost** sul tema "L'Affermazione della Moda Low Cost": l'evento si svolgerà **giovedì 23 Ottobre dalle ore 9.00 alle 13.00, presso Palazzo Giureconsulti, P.zza Mercanti 2, Milano**.

L'offerta Camicissima

Negli oltre 90 negozi Camicissima (inclusi franchising e outlet) presenti in tutta Italia, le collezioni si rinnovano mensilmente con un'offerta di più di 200 tessuti e 4 varianti (colletto, manica, polsino e abbottonatura), nelle taglie dalla 37 alla 50. Qualche esempio? Innumerevoli varianti di colletto per ogni esigenza - Collo Italiano, Francese, Semi-francese o botton down, collo doppio bottone - e polsini normali o, per i più raffinati, a doppio polso, per poter indossare i gemelli.