

<http://www.mondocasablog.com/2009/04/28/convegno-assolowcost-a-milano-low-cost-di-qualita-e-competitivita-nel-settore-finanziario-conti-correnti-mutui-e-credito-al-consumo/>

28. Aprile 2009, 16:37

Convegno Assolowcost a Milano. Low cost di qualità e competitività nel settore finanziario: conti correnti, mutui e credito al consumo



Convegno

mercoledì 29 aprile 2009

ore 9,30 - 13,00

Palazzo dei Giureconsulti

Sala Colonne

P.za Mercanti, 2

Milano

Obiettivi del convegno

- * Approfondire la conoscenza del modello della banca **low cost** sulla base del confronto tra i dati di bilancio della banca tradizionale e della banca diretta
- * Analizzare l' andamento dei costi dei conti correnti verificando in che modo l' offerta delle banche **low cost** abbia influenzato l' offerta generale in termini di costo del servizio
- * Verificare in che modo stia cambiando la domanda di **mutui** in relazione al mutato scenario economico – finanziario
- * Verificare l' evoluzione del credito al consumo e l' incidenza sul potere d' acquisto
- * Presentare case history di successo nell' applicazione della logica low cost ai servizi bancari

Nell'attuale contesto di crisi finanziaria e dei mercati globali le famiglie si devono confrontare con il bisogno di ridurre le spese ed il sistema produttivo ha la necessità di creare le condizioni per un maggiore e rinnovato sviluppo. Le banche e i broker online, che operano secondo la filosofia produttiva del Low Cost di Qualità, possono contribuire in maniera importante, nel loro settore di attività, ad una riduzione delle spese per servizi relativamente ai conti correnti, ai mutui e al credito al consumo affinché le famiglie possano risparmiare accedendo ad un livello di servizio di qualità elevata. Una riduzione dei costi dei servizi, basata su una maggiore efficienza, dà anche luogo ad una maggiore concorrenza e a benefici per l'intero sistema.

La minor spesa per mutuo presenta inoltre ulteriori vantaggi:

- * la possibilità di ridurre le rate consente ai consumatori di disporre di un'ulteriore quota di risparmio da destinare alla spesa corrente;
- * il ridotto costo dei mutui rappresenta, in un mercato che vede una discesa dei prezzi delle abitazioni, un ulteriore incentivo all'acquisto della casa e questo elemento può contribuire in maniera determinante alla ripresa di un settore, quello edile, di grande rilevanza per l'economia generale del Paese.

Saranno queste le tematiche approfondite in occasione del convegno nel corso del quale verranno presentati i dati relativi ai costi dei conti correnti, all'evoluzione del costo medio dei mutui, all'andamento delle richieste di nuovi mutui e al profilo dei richiedenti in termini di livello reddituali e tipologia di lavoro svolto. Attraverso l'analisi dei dati di bilancio verrà inoltre approfondita la sostenibilità di un modello, il low cost di qualità, come soluzione in grado di rispondere positivamente alle esigenze sopra esposte.

Al convegno parteciperanno Andrea Cinosi (Presidente **Assolowcost**), Bernd Geilen (Direttore Generale Ing Direct), Marco Pescarmona (Amministratore Delegato MutuiOnline), Ignazio Rocco di Torrepadula (Partner & Managing Director The Boston Consulting Group), Antonio Longo (Docente di Diritto dei Mercati Finanziari Università di Viterbo), Gianluca Di Ascenzo (Vice Presidente Codacons).

Il low cost di qualità consente oggi di proporre soluzioni nuove che favoriscono sia i consumatori, sia l'intero sistema. **ASSOLOWCOST** intende, attraverso il convegno, mettere a fuoco i vantaggi che questo nuovo modo di interpretare la produzione e la commercializzazione di beni e servizi è in grado di generare per l'intera collettività.

ASSOLOWCOST

Lungo Tevere Flaminio 80

00196 Roma

www.assolowcost.eu

info@assolowcost.eu