

Cerca



nelle Notizie



nel sito



su

YAHOO!

TTG

Registrati su TravelPeople
e vinci fantastici premi!



Chi Siamo

Fiere

Pubblicità

Giornale

Roadshow

JobExchange

Dossier

Servizi TTG

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER >>>



Fai di TTG
La tua Home



Il giro d'Italia in Adv è tornato



VERSIONE STAMPABILE

SEGNALA LA NOTIZIA AD UN AMICO

12/03/2009 12.59

Assolowcost: "Il no frills è un settore anticiclico, che cresce"



Un segmento economico che non conosce crisi. È il low cost, che dal giugno scorso ha anche un'associazione di categoria in Italia: **Assolowcost**. Suo il primo rapporto del settore, che sottolinea come nove italiani su dieci abbiano comprato almeno una volta un prodotto low cost, mentre oltre i due terzi lo fanno con una certa regolarità, con il turismo tra i settori più richiesti. "Tutto il segmento low cost in generale è un settore anticiclico - afferma **Andrea Cinosi**, presidente dell'associazione -. Infatti nel 2009 prevediamo di crescere in Italia del 10%, per un

fatturato di 61 miliardi di euro contro i 55 miliardi del 2008". L'associazione racchiude diverse tipologie merceologiche, dall'alimentazione al turismo, dall'arredamento agli elettrodomestici, dalle banche online alle assicurazioni auto. "Low cost non significa solo prezzo basso - spiega -: è un modello di produzione basato su innovazione ed efficienza per offrire beni di qualità"

Siti sponsorizzati

[List your site with Overture](#)

Reach 80% of active Internet users with Overture.

<http://www.overture.com/>

Visita anche:

Siti sponsorizzati

[Tecnologia](#) , [Viaggi](#) , [Carte di credito](#) , [Tour Operator](#) , [Prestiti](#)