

Portaleconsumatore.it

News di Acquisti e consumi

Nasce **Assolowcost**, intenzioni buone. Il giudizio dipende dai fatti

Si chiama **Assolowcost**, è la **prima associazione** europea low cost, e vuole certificare e promuovere le aziende che si ispirano a questa "moderna filosofia produttiva" come ha spiegato **Andrea Cinosi**, il presidente, nell'**interesse** dei **consumatori**. Per loro **Low cost**, infatti, non significa prezzi bassi a qualunque costo. Non a caso nei criteri individuati dal **Centro studi** dell'associazione per **classificare** le **aziende** che vogliono aderire, esse devono dimostrare di aver ridotto i costi sulla base di **ottimizzazioni** dei processi produttivi, **senza incidere** sulla **qualità** del **prodotto** o del **servizio** venduto. Il progetto di **Assolowcost** ha già attirato l'attenzione di alcune **grandi aziende** che operano in questo mercato. Sei di queste hanno scelto di aderire come **soci sostenitori** superando con successo la verifica del Centro studi (**Bravofly**, **Dacia Logan**, **Genertel**, **Genialloyd**, **Ikea**, **Ing Direct**), altre hanno chiesto di associarsi ed è in corso la **verifica** dei **parametri** fissati da **Assolowcost**. Le intenzioni iniziali, insomma, sono buone. Il giudizio dipenderà, ora, dalle soluzioni concrete che verranno proposte ai consumatori.

www.portaleconsumatore.it