

12 febbraio 2009

[HOME AREA](#)[TORNA/VAI PAGINA PRINCIPALE](#)[INTRODUZIONE ALL'AREA](#)[EDITORE E CONTENUTI](#)[PROGRAMMAZIONE EDITORIALE 2009](#)
[Home Area](#) | [Turismo](#) | [Nau! Azienda associata Assolowcost, lancia l'iniziativa Noi Nau](#)
[HOME AREA AGENZIA STAMPA](#)[TORNA/VAI PAGINA PRINCIPALE](#)**ACQUISTA ON-LINE****NOVITA' 2009**

CLICCA QUI, ENTRA NELLO STORE E ACQUISTA A 1 EURO IL PDF DEL CARTACEO DI TRIBUNA ECONOMICA

**Rapporti Ambasciate:** 19 gennaio Australia; 2 febbraio Regno Unito, 23 febbraio Svizzera.

**CATEGORIE NOTIZIE**[Governo/Politica/Parlamento](#)[Istituzioni italiane nazionali](#)[Istituzioni locali](#)[Finanza e Bilanci](#)[Motori](#)[Informatica&Tecnologia](#)[Istituzioni estere](#)[Aziende diverse](#)[Banche e Credito](#)[Energia/Ambiente/R&S](#)[Compagnie Aeree](#)[Chimica/Farmaceutica](#)[Altre Notizie](#)[Turismo](#)[Moda](#)[Inglese/Francese](#)[Cultura/Spettacoli](#)**INFOIMPRESE**

cerca su [infoimprese.it](#)

 Cerca per nome Cerca per prodotti

prov.

Cerca

**NAU! AZIENDA ASSOCIATA ASSOLOWCOST, LANCIA L'INIZIATIVA NOI NAU****mercoledì 11 febbraio 2009**

**"Assolowcost"**, l'associazione che raggruppa le aziende low cost di qualità, segnala l'impegno di uno dei suoi soci per fronteggiare la crisi economica. Nau!, la prima catena monarca in franchising di ottica in Italia, ha lanciato l'iniziativa "Noi Nau!" regalando ai suoi dipendenti ottici optometristi e addetti alle vendite l'intero incasso conseguito nella giornata di venerdì 6 febbraio. L'iniziativa mira a sostenere il potere di acquisto delle famiglie dei dipendenti di Nau! che in tre anni sono ormai un centinaio e si aggiunge alle molte iniziative intraprese dall'azienda in tema di formazione e di crescita professionale del personale.

"Si tratta - ha affermato **Andrea Cinosi, presidente di Assolowcost** - di un segnale importante di attenzione verso i bisogni delle persone che lavorano in azienda in un momento congiunturale di particolare difficoltà economica. Le aziende iscritte alla nostra associazione sono virtuose non solo perchè offrono a costi bassi servizi e prodotti senza rinunciare alla qualità, ma anche perchè, come previsto dal codice etico, si impegnano particolarmente nelle iniziative di responsabilità sociale e nella valorizzazione delle persone". "Il low cost di qualità che **Assolowcost** rappresenta - ha aggiunto **Cinosi** - costituisce un'importante risorsa in risposta alla crisi sotto tre punti di vista: offre prodotti e servizi a prezzi accessibili in un momento di calo della domanda, sostiene l'innovazione e l'efficienza produttiva e sviluppa iniziative con importante valore sociale".

&lt; Prec.

Pros. &gt;

[\[Indietro\]](#)

SkyTg24 (Tv)

Borsa Italiana

RaiNews24 (Tv)

Bloomberg News (Tv)

Cnn Money

Cnbc Markets

Cerca solo nell'Area...

Cerca

CLICCA NEL MENU QUI SOPRA ED EI

Tribuna Economica è anche su Facebook

**SYNDICATION**

RSS 0.91

RSS 1.0

RSS 2.0

ATOM 0.3

OPML SHARE IT!

**CERCA SOLO NELL'AREA**

Google

 Web  [www.tribuna.co](#)

Ricerca

v2.0 by [www.fairtec.at](#)