

CONSUMI: NASCE ASSOLOWCOST, PREZZI BASSI MA QUALITA' ALTA

di ANSA

-

(ANSA) - ROMA, 8 MAG - Prezzi bassi ma qualità alta: è il sogno di ogni consumatore soprattutto in tempi di redditi penalizzati nel potere d'acquisto. A sostegno e difesa della filosofia produttiva riassumibile nella formula 'low cost-high value', è nata 'Assolowcost', prima associazione del low cost, presentata oggi a Roma. Studiare il nuovo mercato del low cost, diffondere una corretta cultura di tale segmento di consumo fissando regole precise per il suo sviluppo, sono i principali obiettivi della neonata associazione che ha già incassato il plauso delle organizzazioni dei consumatori. Attraverso parametri classificatori vengono fissate una serie di regole che consentono di individuare le aziende che riducono i costi sulla base di ottimizzazioni dei processi produttivi e di reti di gruppo, senza tuttavia penalizzare la qualità dei prodotti o dei servizi offerti, sottolinea **Andrea Cinosi**, presidente della neonata associazione che si è dotata di codice etico quale guida deontologica per le imprese associate. L'espressione low cost, entrata nel linguaggio comune ormai da una decina d'anni soprattutto attraverso i nuovi vettori del trasporto aereo, "non si riferisce direttamente al prezzo del prodotto o del servizio ma a un modo nuovo e più efficiente di interpretare la produzione e la commercializzazione di beni e servizi grazie al quale è possibile proporre sul mercato prezzi minori per i consumatori" affermano i promotori. Ogni anno, **Assolowcost** produrrà dati su questo segmento di mercato, cominciando da subito "a studiare gli aspetti economici, andamento di mercato, numero delle aziende, addetti, impatto su pil e occupazione" aggiunge **Cirosi**. Un mercato non solo a evidente vantaggio del consumatore "ma anche di chi fa impresa visto che i dati di redditività delle aziende che adottano questa moderna filosofia produttiva sono di assoluta rilevanza". (ANSA).